

Redegørelse for samfundsansvar

Biscas politikker for samfundsansvar

Nye regler kræver mere specifikke retningslinier

Bisca har ikke tidligere haft et sæt eksplicit formulerede politikker for samfundsansvar. Dette er ikke ensbetydende med, at samfundsansvarsopgaven ikke har været et forhold der er blevet behandlet og håndteret i det daglige arbejde i Bisca. Samfundsansvarsopgaven tages alvorligt, og indgår som en naturlig del af de værdier og retningslinier der efterleves i det daglige arbejde.

I forbindelse med vedtagelse af loven om redegørelse for samfundsansvar i årsrapporten for Danmarks største virksomheder, har vi i Bisca valgt at præcisere arbejdet med samfundsansvar i et sæt politikker. Politikkerne tager afsæt i Biscas forretningsstrategi og kernekompetencer, og betragtes som det første udkast til et mere synligt og konkret arbejde med samfundsansvar. Det er tanken, at politikkerne skal indarbejdes som en del af Biscas strategi, og vil blive ajourført efterhånden som der opnås erfaring med det eksplicite og konkrete arbejde hermed.

Politikker for samfundsansvar på 3 kerneområder

Bisca producerer og sælger kiks og kager, hvilket er produkter der typisk kun bør indgå i den daglige kost i et mindre omfang som en del af en varieret kost. Fremstillingsprocessen er relativt energikrævende og mandskabstung. Disse forhold har en stor vægt i Biscas politik for samfundsansvar og bliver behandlet under overskrifterne:

- Samfundsansvar relateret til forbrugerens generelle livskvalitet
- Miljømæssigt samfundsansvar
- Socialt samfundsansvar

Politik for samfundsansvar relateret til forbrugerens generelle livskvalitet

Biscas produkter indeholder mel, sukker, chokolade, fedtstoffer, aromaer, farvestoffer og andre råvarer. Nogle af disse råvarer kan ved overdreven indtagelse medvirke til livsstilssygdomme hos vore forbrugere. Vores produktudvikling arbejder derfor for, at de råvarer vi anvender, har mindst mulig indflydelse på livsstilssygdomme.

Det er vores målsætning, at der ved fremstillingen af vore produkter fokuseres på at vi kun anvender råvarer, som er absolut nødvendige for vore produkter. Eksempelvis justerer vi løbende vore recepter i forhold til:

- Anvendelse af fedtstoffer med mindst mulig skadelig virkning
- Reduktion af forbruget af syntetiske tilsætningsstoffer herunder erstatte med naturlige ingredienser

Politik for miljømæssigt samfundsansvar

Kikse- og kageproduktion kan ikke gennemføres uden en vis miljøpåvirkning. De to væsentligste områder der påvirker miljøet, både det nære og generelt, er:

- Energianvendelsen i produktionen
- Emballering af produkterne

Det er Biscas målsætning, at mindske miljøbelastningen ved vores produktion til lavest muligt omfang. Særligt i forhold til vore to største miljøpåvirkende forhold skal dette ske gennem følgende aktiviteter:

- Løbende opfølgning på energianvendelse og iværksættelse af energibesparelsetiltag
- At anvende emballageløsninger der reducerer miljøbelastningen, i det omfang det er muligt

Politik for socialt samfundsansvar

Biscas politik for socialt samfundsansvar omfatter følgende:

- Respekt for ligestilling og menneskerettigheder
- Arbejdsmiljø

Det er Biscas målsætning, at være en arbejdsplads der har respekt for menneskelige forskelligheder, hvor der ikke tolereres mobning, hvor ansættelser og afskedigelser sker med udgangspunkt i kvalifikationer, og hvor der arbejdes aktivt med udvikling af både faglige og personlige kompetencer, til glæde for både virksomhed og medarbejder.

Omsætning af politikker til handling

Politik for samfundsansvar relateret til forbrugers generelle livskvalitet

I takt med, at der de senere år er kommet mere fokus på sundheds- og velvære debatten, især i den vestlige verden, er der i Bisca gjort mange overvejelser vedrørende dilemmaet, ”at opretholde en virksomhed der producerer og sælger produkter, som mange forbrugere forbinder med velvære og livskvalitet når der skal hygges, samtidig med at overdreven indtagelse på længere sigt kan medføre alvorlige sundheds- og velvære problemer i form af fedme og andre livsstilssygdomme”.

Vi er af den opfattelse, at der skal være plads til produkter som vores, som det vil være svært at gøre ”sunde”, uden at ødelægge den kvalitet og værdi det har for vores forbrugere. Hele sundhedsdebatten giver forbrugeren mange gode vejledninger til selv at tage ansvar for, både at kunne nyde godt af produkter som vores, og samtidig leve et sundt liv med høj livskvalitet.

Vi arbejder aktivt med at anvende råvarer der har mindst mulig skadelig virkning. Dette gøres som en del af vores udvikling af nye produkter, og en løbende tilpasning af recepterne på eksisterende produkter. Som en del af dette arbejde igangsættes projekter, der har til formål at teste nye råvarers anvendelighed.

Eksempler på denne type projekter er:

- Anvendelse af fedtstoffer med et lavere indhold af mættede fedtsyrer
- Erstatning af syntetiske aromastoffer med naturlige aromastoffer
- Udfasning af tilsætningsstoffer
- Anvendelse af økologiske råvarer hvor det er muligt

Politik for miljømæssigt samfundsansvar

Arbejdet med at gøre Bisca til en mere energieffektiv og miljøvenlig virksomhed hænger, udover samfundsansvaret, tæt sammen med den økonomiske besparelse der naturligt kan opnås ved at arbejde med nye løsninger på bl.a. energiområdet. I forhold til emballageløsninger er der ligeledes, udover reduktionen af miljøbelastningen, et naturligt sammenfald med fordele af effektiviseringsmæssig og økonomisk karakter.

Disse forhold er den primære årsag til at fokus er blevet placeret vedrørende miljømæssigt samfundsansvar. Samtidig med, at det er på energianvendelse og emballering der umiddelbart opnås de største miljømæssige fordele, er det også her de største besparelser kan hentes.

Energieffektivisering

Der er i perioden 2007-2009 gennemført et stort energiprojekt i samarbejde med Danfoss Solutions, med det formål at reducere energianvendelsen væsentligt. Projektet har haft sigte på både, at identificere og implementere løsninger der kræver investeringer samt forhold af adfærdsmæssig karakter. Energiprojektet er nu afsluttet, og i forbindelse med overgangen fra projekt til drift er der etableret en selvstændig funktion der har til opgave kontinuert at foretage opfølgning, identifikation og implementering af løsninger der sikrer en optimal energiudnyttelse, og en minimal miljøbelastning.

Sideløbende med energiprojektet er der implementeret affaldssorteringsløsninger, der skal medvirke til at forbedre muligheden for at genbruge affald.

Emballageløsninger

Emballeringen af vore produkter har tre primære formål:

- Emballagen skal gøre produktet indbydende
- Emballagen skal beskytte produktet mod stød og holde det intakt
- Emballagen skal medvirke til at produktets holdbarhed opretholdes

Herudover er der skrappe kvalitetskrav til at emballagen hverken må afgive lugt eller smag til produktet.

Disse forhold stiller store krav til emballagen og de ”frihedsgrader”, der er til frit at vælge mellem de forskellige emballageprodukter. Vi arbejder dog løbende med at afprøve nye emballeringer og emballageprodukter, samt at nedbringe antallet af forskellige emballeringsformer.

Politik for socialt samfundsansvar

I forhold til det sociale samfundsansvar fokuserer vi i Bisca på den nære omverden. Det er af væsentlig betydning for virksomheden, at vi med udgangspunkt i vores menneskesyn og værdier er i stand til at tiltrække og fastholde kvalificerede og motiverede medarbejdere.

Vi vælger således i det daglige at arbejde aktivt ud fra retningslinier der, uden skelen til religion, hudfarve, køn eller andre forhold, er baseret på medarbejderens personlige og faglige kvalifikationer. Ligeledes gøres der et væsentligt arbejde ud af at fremme medarbejdernes kompetencer på alle organisatoriske niveauer, samt skabe et arbejdsmiljø hvor der indbyrdes hersker respekt for hinanden. Dette fokus understøttes af, at det sociale forhold er medtaget i Biscas strategiplan.

I 2009 er der opstartet og gennemført flere projekter med afsæt i medarbejderudvikling og trivsel. Det væsentligste heraf, ”fremtidspiloterne”, gennemføres i samarbejde med to andre virksomheder og med støtte fra EU. Projektet omfatter mange forhold vedrørende kompetenceudvikling, fra arbejde med nye ledelsesformer til uddannelse i konkrete kompetencer, faglige såvel som personlige.

Herudover er der gennemført et implementeringsforløb hvor Biscas værdier er blevet indlært overfor samtlige medarbejdere. Der har i forhold til medarbejdernes helbred været gennemført "sundhedstjek" sammen med Livlægerne, der er iværksat slankeforløb med deltagelse af diætister og det lokale motionscenter og rygestopkurser.

Hvad er opnået i 2009 i arbejdet med samfundsansvar

Politik for samfundsansvar relateret til forbrugerens generelle livskvalitet

Bisca har i flere år arbejdet med nul tolerance overfor transfedtsyrer. Dette betyder, at transfedtsyrer ikke må anvendes i vore produkter.

I 2009 er der blevet arbejdet med en række konkrete tiltag i forhold til sammensætningen af vores produkter. Af konkurrencemæssige hensyn kan vi ikke offentliggøre information om de konkrete produkter og resultater af tiltagene. Tiltagene vedrører dog alle forhold omkring de råvarer der anvendes i vore produkter og tager afsæt i de krav og ønsker vi stilles overfor fra vore kunder og forbrugerne i almindelighed samt den profil vi selv ønsker som kage- og kikseproducent i forbrugerens bevidsthed.

Politik for miljømæssigt samfundsansvar

Energieffektivisering

Resultaterne af energibesparelsesprojektet er omfattende. Energienvendelsen er reduceret med ca. 30 %, svarende til en CO² besparelse på 1.336 ton eller det samme som den årlige CO² emission fra mere end 50 husstande. Bisca har sammen med Danfoss Solutions desuden deltaget på årets store miljømesse, Nordic Climate Solutions, hvor resultater fra projektet er blevet fremlagt, forhåbentlig til inspiration for andre virksomheder.

Et "side" resultat af projektet, er den adfærdsmæssige ændring der er sket hos vore medarbejdere - det er tydeligt, at medarbejderne i dag er mere opmærksomme på hvor der bruges energi. Alle føler i dag, at det er deres pligt at reducere forbruget hvor det er muligt, og at komme med forslag til forbedringer der kan skabe yderligere reduktioner. Der er nedsat et udvalg bestående af medarbejdere på tværs af funktioner, som sikrer det fortsatte fokus. Udvalget drøfter løbende de forslag der kommer, og udgiver et nyhedsbrev hvor der informeres om forslag og tiltag.

Projektet vil i 2010 blive fulgt op af yderligere energireduktionstiltag.

Affaldssortering

I 2009 er der i samarbejde med renovationselskabet Fasan gennemført besigtigelse og analyse af affaldshåndteringen på Bisca. Dette har resulteret i en række tiltag vedrørende sortering, komprimering og indlevering af affald. Der er nu udarbejdet tydeligere skiltning samt stillet containere op i produktion og administration til sortering af bl.a. papir, pap og plastik.

Det forventes, at den ændrede håndtering af affald vil reducere rumfanget af affaldet med ca. 1.300 m³ samt reducere antallet af affaldsafhentninger med ca. 1.400. Der vil i løbet af 2010 blive evalueret på resultaterne af affaldssorteringen.

Emballageløsninger

Hensynet til produkterne og de krav der stilles til emballeringen heraf medvirker til, at udskiftning af emballage med mere miljøvenlige emballagetyper eller reduktion i mængden af emballage, er opgaver med en længere horisont. Eksempler på disse tiltag i 2009 er:

- Fjernelse af papemballage fra et kageprodukt. Produktet har tidligere været emballeret med en plastikbakke, en folie og en yderemballage bestående af pap. Papemballagen er nu fjernet og har resulteret i et mindre forbrug af pap på ca. 13,2 ton.
- Standardisering af antal kager i kasse. Standardiseringen medfører et mindre emballageforbrug til den samme mængde produkter. Anvendelsen af bølgepap som emballage er på dette produkt reduceret med ca. 11 ton. En sideeffekt heraf er, at standardiseringen har muliggjort en mere effektiv stabling ved transport således, at der skal færre transporter til for at sende den samme mængde. Dette giver en ikke kvantificeret besparelse i CO² udledning.
- Standardisering af posestørrelse på udvalgte produkter. Poselængden reduceres fra 400 mm til 330 mm. Ved at standardisere posestørrelsen har det været muligt at reducere anvendelsen af folie med ca. 33.075 m² eller et areal der dækker ca. 4 fodboldbaner.

Politik for socialt samfundsansvar

Der er i 2009 gennemført uddannelse og projekter svarende til 10.450 timer. Uddannelsen og projekterne spænder vidt og omfatter:

- Grundlæggende virksomhedsforståelse
- Ledertræning, projektledelse, omstilling, ”sund fornuft”, forbedringskultur, coachkurser, værdidage, fag-kurser for håndværkere
- Særligt sprogkursus for medarbejdere med anden etnisk baggrund: 19 personer i 45 timer
- Sprogskolen har undervist en enkelt medarbejder i ”arbejdsplads nær-dansk” to timer om ugen i 12 uger. Undervisningen er gennemført ved produktionslinjen
- Særlig indsats for medarbejdere med læseproblemer (ordblinde). 5 er deltagere i forsøg med computerprogrammer – to medarbejdere er mentorer for disse og gennemgår et særligt træningsprogram for mentorer

Sammensætningen af medarbejderstyrken reflekterer vores politik i forhold til ansættelse på kvalifikationer uden skelen til køn, hudfarve eller religion. Således består medarbejderstyrken af 52 % kvinder og 48 % mænd. 8 % af den samlede medarbejderstyrke er tillige medarbejdere med en anden etnisk baggrund, fordelt på 12 forskellige nationaliteter.

I 2009 er der desuden etableret følgende særlige ansættelsesforhold:

- 1 medarbejder er ansat i fleksjob – en anden medarbejder er mentor for fleksjobberen og dette kompenseres med løntilskud fra Vordingborg kommune
- Der er lavet aftale med Vordingborg Kommune om 2 praktikpladser for arbejdsprøvning. Der har været tre praktikanter i 2009. De er alle tre ansat efterfølgende – den ene dog med fortsat tilskud.

I forhold til medarbejdernes trivsel og sundhed har der i 2009 været gennemført en række tiltag med stor opbakning fra medarbejderne. Af disse er de væsentligste:

- 176 medarbejdere deltog i et sundhedstjek med foredrag, som blev gennemført af ”Livlægerne”. Ca. 100 deltog i en senere opfølgning

- 21 funktionærer og 62 timelønnede medarbejdere er tilmeldt firmaets fitness aftale
- 21 personer har gennemført et særligt sundheds- og væggtabsprojekt. Tilsammen tabte de ca. 300 kg.

Forventninger til det fremtidige arbejde med samfundsansvar

Vi har nu i højere grad end tidligere systemiseret arbejdet med samfundsansvar.

Samfundsansvarsopgaven vil fremover gøres til en del af Biscas langsigtede strategi, således at der, udover at være en virksomhed med et fornuftigt værdisæt og integritet, kan hentes de fordele der kan opnås ved et godt omdømme, ved eventuelle merværdier der kan tillægges vore brands, og ved imødekommelse af krav fra kunder og forbrugere.